



# Iris applications

## Cas Concret

# CONDÉ NAST

« LEFEBVRE SOFTWARE SOUTIEN  
PLEINEMENT LES TRANSFORMATIONS  
DE NOTRE ENTREPRISE »

LES PUBLICATIONS CONDÉ NAST FRANCE – VOGUE, VOGUE HOMME, GLAMOUR, A.D... - ONT CHOISI IRIS FINANCE EN 1998. SEPT ANS DE RÉFLEXION PLUS TARD, CE GROUPE DE PRESSE SE FÉLICITE DE SON CHOIX CAR IL A TROUVÉ EN LEFEBVRE SOFTWARE UN PARTENAIRE À L'ÉCOUTE, RÉACTIF ET PERTINENT.

« Choisir un éditeur c'est un peu comme se marier : on investit sur la durée », constate avec humour Jean-Luc Bernard, directeur des systèmes d'informations des Publications Condé Nast S.A, filiale française du groupe Condé Nast Publications Inc. « Avec Lefebvre Software nous avons eu des hauts et des bas durant le lourd projet initial, mais depuis, le climat est à la confiance. Nous sommes d'autant plus contents d'avoir choisi ce partenaire que nous avons pu concrètement mesurer ses qualités : grande capacité d'écoute, expertises métiers – de la comptabilité, mais aussi de la presse, et c'est rare ! – réactivité et dynamique d'évolution des produits. »

comptabilité « maison ». Un projet complexe mais réalisable auquel vient brutalement s'ajouter l'imbricatio du passage à l'euro : textes évoluant sans cesse, formule de conversion instable... la DSI constate rapidement que la veille légale nécessaire à ce projet relève plus du domaine d'experts que de sa compétence.

### LEFEBVRE SOFTWARE RETENU POUR SA MAÎTRISE DU MÉTIER DE LA PRESSE

« Nous nous sommes alors tournés vers les éditeurs de progiciels, dont le cœur de métier intégrait cette dimension », précise Jean-Luc Bernard. La DSI lance un appel d'offre, analyse de façon approfondie les réponses, n'hésite pas à « payer pour voir » en suivant des formations chez certains éditeurs ... en se limitant d'abord aux produits fonctionnant en environnement Unix, son existant. Déçue, elle étend ses recherches au monde AS/400 et découvre

Le « mariage » entre Condé Nast S.A et Lefebvre Software remonte à 1998. La DSI (direction des systèmes d'informations) du groupe de presse français étudie alors le passage à l'an 2000 de ses applications de





## Condé Nast Publications Inc. en bref

- Groupe familial d'origine américaine créé en 1908 avec le rachat de la revue Vogue, publiée depuis 1892
- Aujourd'hui filiale d'Advance Publications, l'un des plus grands groupes mondiaux privés de communication
- Edition via des filiales de magazines aux Etats-Unis, en Europe, en Australie, en Amérique du sud et au Japon. Lancement de Vogue en Chine en 2005
- 2.800 collaborateurs dans le monde, dont 150 en France
- Titres français : Glamour (250.000 exemplaires), Vogue (100.000 ex.), Vogue Homme, Air France Madame, A.D lancé en 2004
- Chiffre d'affaires confidentiel. Société non cotée en bourse
- En savoir plus : [www.condenast.com](http://www.condenast.com)

## Les grandes étapes du projet

- 1998 : choix d'Iris Finance pour la comptabilité et le reporting auprès de la maison mère
- 1999 : paramétrage et reprise de l'existant - Démarrage au 1<sup>er</sup> janvier 2000
- 2003-2004 : Passage à l'environnement Unix - Remplacement du serveur AS/400 par un IBM Aix et montée de version d'Iris Finance (V4 vers V6)
- 2005 : mise en place d'une double comptabilité euros/dollars pour absorber la prise en charge de la régie pub Russe

LEFEBVRE SOFTWARE  
Siège social : 40, Avenue de Hambourg  
13295 Marseille Cedex  
Tél. : 04 96 14 20 00 - Fax : 04 96 14 20 01  
Interview et rédaction : Catherine Terrand  
Web : [www.lefebvre-software.com](http://www.lefebvre-software.com)  
Contact : [iris.news@lswe.com](mailto:iris.news@lswe.com)

Conception & réalisation : Atelier du Triangle

Lefebvre Software (qui s'appelle encore à l'époque Ildsys), « le premier et le seul des éditeurs contactés à bénéficier d'une connaissance doublée d'une expérience du monde de la presse et de ses problématiques : gestion des droits d'auteurs, des pigistes, des notes d'honoraires, des espaces de pub... ». Fin 1998, Condé Nast acquiert Iris finance et un serveur AS/400 pour l'héberger.

Paramétrage, reprise des données existantes et intégration avec les autres applications sous Unix (gestion commerciale notamment), démarrent dans la foulée, avec l'assistance d'un chef de projet, de consultants et de développeurs de Lefebvre Software. Un an plus tard, au 1<sup>er</sup> janvier 2000, la nouvelle solution compatible an 2000 et euros, prend le relais de l'ancienne pour assurer toute la comptabilité, générale et tiers. Des développements spécifiques ont été nécessaires pour mettre à

« Notre AS/400 avait déjà 5 ans et lui donner plus de puissance était un investissement lourd. Nous avons en outre appris que Lefebvre Software avait porté ses solutions sous Unix – un souhait que nous avons émis dès 1998, en proposant notre soutien. Séduit par les enrichissements de la version 6 d'Iris finance, notamment en terme d'extraction de données, nous avons acquis un serveur IBM Aix (Unix) pour remplacer l'AS/400 et effectué une montée de version de notre système comptable. » Puissance du nouveau serveur et homogénéisation des environnements informatiques aidant, les vitesses d'exécution sont multipliées par 10. Les gains de productivité qui en découlent au service comptable ainsi que l'autonomie gagnée avec la version 6, sont d'autant plus appréciés que cette équipe doit effectuer aujourd'hui davantage de contrôle de gestion et construire sans cesse de nouveaux tableaux de bord.

**« POUVOIR COMPTER SUR UN PARTENAIRE COMME LEFEBVRE SOFTWARE, QUI FAIT TOUJOURS EN SORTE DE COLLER À LA RÉALITÉ DU MARCHÉ ET DES BESOINS MÉTIERS DE SES CLIENTS, EST BIEN ÉVIDEMMENT POUR NOUS UN ATOUT POUR ATTEINDRE CET OBJECTIF. NOUS SOMMES IMPATIENTS DE DÉCOUVRIR SES FUTURES INNOVATIONS... »**

JEAN-LUC BERNARD

la disposition des décideurs des tableaux de bord analytiques personnalisés et pour effectuer le reporting financier auprès de la maison mère américaine, dans le format imposé par cette dernière.

### MULTIPLICATION DES PERFORMANCES PAR 10 AVEC L'ADOPTION D'UNIX

« L'utilisation d'un progiciel, avec ces processus standardisés, a un peu perturbé les utilisateurs du service comptable, habitué à leur application spécifique », souligne Jean-Luc Bernard. « Mais, à l'issue d'ajustements du paramétrage pour répondre au mieux à leurs attentes, et une fois le produit maîtrisé, ils ont retrouvé la même productivité. Et nous avons pu beaucoup plus facilement, grâce à l'évolutivité de la solution et aux innovations technologiques de son éditeur, suivre et soutenir les évolutions de l'entreprise. »

Début 2000, l'entreprise comptait une soixantaine de salariés pour publier un seul titre : Vogue. Aujourd'hui, elle en compte 150, publie 6 magazines, a doublé ses effectifs, et tout le monde – rédacteurs comme administratifs - se partage le même réseau IP interne. Dès 2003, les temps de réponse ont fortement pâti de cette situation.

### ABSORPTION ASTUCIEUSE DE LA RÉGIE PUBLICITAIRE RUSSE

Tout récemment, la filiale française de Condé Nast Publications a hérité de la régie publicitaire russe (50 publications par an), et donc de sa gestion comptable en dollars, qui mobilise à elle seule 3 personnes. « Une fois encore, nous nous sommes tournés vers Lefebvre Software pour lui soumettre notre problème : un développement spécifique au plus près des standards du progiciel l'a résolu. » Aujourd'hui la comptabilité russe peut s'effectuer dans les deux devises - pour les besoins d'une part du rapprochement bancaire français et d'autre part du reporting à la maison mère – avec passage instantané de l'une à l'autre, au centime près, grâce à un astucieux système de mise en miroir des opérations. « Dans une entreprise, la DSI est une société de services internes : les autres directions sont ses clients, auxquelles elle doit apporter une qualité de services irréprochable », conclut Jean-Luc Bernard. « Pouvoir compter sur un partenaire comme Lefebvre Software, qui fait toujours en sorte de coller à la réalité du marché et des besoins métiers de ses clients, est bien évidemment pour nous un atout pour atteindre cet objectif. Nous sommes impatients de découvrir ses futures innovations... »